

**BARCELONA**  
11 de JULIO

Organizado por  
**AECOC**



**GRAN CONSUMO**  
— SUMMER CAMP —



## PERFIL DE CANDIDATO/A

### 1 Estudiantes universitarios de último año de grado, máster o recién titulados menores de 29 años

y procedentes de toda España. AECOC ofrece becas de transporte de hasta 300€ para facilitar el desplazamiento de los estudiantes de diferentes comunidades autónomas.

### 2 Abierto a todas las titulaciones,

valorando especialmente aquellos candidatos que puedan demostrar formación en las áreas de supply chain (ADE, Económicas, Ingeniería...), comercial/trade marketing (Marketing, Investigación de Mercados, ADE...) o tecnología aplicada (Ingenierías, Posgrados de Tecnología e Innovación, etc.).

### 3 Selección de los candidatos

AECOC realizará una selección de los candidatos que participan, colaborando para ello con más de 50 universidades de todo el país.

### 4

De cada candidato/a se valorarán **motivación, habilidades de comunicación, propuesta de valor y potencial**, así como el **manejo de idiomas**, siendo los 100 mejores perfiles seleccionados para participar.

- Motivación: definir tu objetivo profesional.
- Habilidades de comunicación: no basta con tener talento, es necesario ser capaz de transmitirlo.
- Propuesta de valor: ¿qué te diferencia del resto de candidatos?
- Potencial: ¿hasta dónde podrías llegar si una empresa de gran consumo apuesta por ti?

## EMPRESAS

PARTICIPANTES EN  
LA EDICIÓN 2016



**PEPSICO**

**DIAGEO**

**MAHOU  
SANMIGUEL**



**GRUPO SIRO**

grupo  
**euromadi**



**CAPSA FOOD**



ASTURIANA ATO LARSA innova

Carrefour