

Plan Estratégico ESEIAAT 2023-2025. Actualizado Julio 2024

RETOS ESTRATÉGICOS	Indicador del reto	Valor actual indicador	Valor meta indicador	RETOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Indicador del objetivo	Responsable	Fecha inicio	Fecha fin	Connexión con el Plan Estratégico UPC
1. Potenciar la Internacionalización de la ESEIAAT.	Número de asignaturas impartidas en inglés.	163	170	1. Potenciar la Internacionalización de la ESEIAAT.	1. Implantar un Plan de Internacionalización.	- Existencia de un Plan de Internacionalización. - % de su creación. - % de su implementación.	Subdirector/a Internacional	2023	2025	Brindar apoyo a la definición de planes de internacionalización específicos por unidades.
	Número de convenios firmados con universidades de ranking QS.	55%	60%		2. Fortalecer convenios internacionales con otras universidades de ranking QS.	- Número de acciones realizadas. - Nombre de convenis QS en relación al total.	Subdirector/a Internacional	2023	2025	Consolidar la movilidad internacional de todos los colectivos.
	Número de PDI de la ESEIAAT que participa en los programas de movilidad.	1,70%	3%		3. Disponer de una parte significativa de la información de la WEB de la ESEIAAT en inglés.	- Número de acciones realizadas.	Jefe/a UTC Campus Terrassa	2023	2025	Incrementar el número de estudiantes internacionales de máster y doctorado.
2. Modernizar el modelo académico de la ESEIAAT.	Número de estudiantes que participan en asignaturas centradas en retos.	200	+30%	2. Modernizar el modelo académico de la ESEIAAT.	1. Potenciar asignaturas centradas en retos.	- Número de acciones realizadas.	Subdirector/a de Innovación Académica	2023	2025	Potenciar el aprendizaje experimental y basado en desafíos, especialmente interdisciplinarios.
	Número de PDI que participa en la formación continuada e innovación.	35%	45%		2. Fomentar la participación del PDI en la formación continua y la innovación.	- Número de acciones realizadas. - Formaciones realizadas a la escuela. - Horas de formación media profesor.	Subdirector/a de Innovación Académica	2023	2025	Implementar un programa formativo orientado a mejorar las competencias personales y profesionales.
	Rendimiento de las fases iniciales de los estudios de grado: [Aptos FI TP + Aptos FI (TP+1)] / Número de estudiantes	72,60%	+3%		3. Potenciar la figura del tutor o tutora y el mentor o mentora.	- Número de acciones realizadas. - IN03_P3.2 Número Estudiantes / profesor Tutor - IN05_P3.2 Número Estudiantes / Estudiante Mentor	Subdirector/a de Innovación Académica	2023	2025	Incrementar la tasa de personas tituladas, reducir el abandono y mejorar la tasa de eficiencia, manteniendo todos los criterios de exigencia.
3. Potenciar la conexión de la ESEIAAT con la sociedad.	Número de premios y reconocimientos para el estudiantado por parte de empresas e instituciones.	20	+10%	3. Potenciar la conexión de la ESEIAAT con la sociedad.	1. Potenciar los vínculos con empresas e instituciones.	- Número de actividades de fidelización con las empresas que participan en eventos de visibilidad y reclutamiento de la Escuela. - Número de actividades centradas en la promoción de la firma de cátedras. - Planteamiento de mejora potencial de los sistemas de gestión de los datos de las empresas (S/N).	Subdirector/a de Empresa e Investigación	2023	2025	Potenciar la formación continuada de acuerdo con las necesidades de la sociedad. Impulsar, a través de los diferentes campus, la relación con el territorio y el tejido socioeconómico y cultural.
	Número de seguidores en las redes sociales.	16625	+20%		2. Augmentar la presencia de la ESEIAAT en los medios y las redes sociales.	- Número de acciones realizadas.	Director/a	2023	2025	Consolidar el posicionamiento de la UPC como universidad referente e impulsar nuevos ámbitos referenciales.
	Número de participaciones de empresas que se involucran en la captación de talento en la ESEIAAT (#empresas Fòrum + Speed + ...).	116	20%		3. Favorecer la creación de vínculos entre la ESEIAAT y las asociaciones e instituciones profesionales.	- Número de acciones realizadas.	Director/a	2023	2025	Impulsar, a través de los diferentes campus, la relación con el territorio y el tejido socioeconómico y cultural.