


PLA ESTRATÈGIC ESEIAAT

2023-25

Estat Juliol 2024

 <p>UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH</p> <p>Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa</p>	<i>Elaborat per</i>	Sotsdirecció de Qualitat
	<i>Revisat per</i>	Jordi Voltas Sotsdirector de Qualitat
	<i>Validat per</i>	Comissió de Gestió i Garantia de Qualitat 15/07/2024
	<i>Presentat</i>	Junta d'Escola
	<i>Acord Núm.</i>	
	<i>Data presentació</i>	22/07/2024



ÍNDEX

1. Introducció.....	3
2. Repte Estratègic 1. Potenciar la Internacionalització de l'ESEIAAT.....	4
2.1. Indicadors Estratègics.....	4
2.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 1.....	5
3. Repte Estratègic 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT.....	9
3.1. Indicadors Estratègics.....	9
3.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 2.....	10
3.3. El Repte 2 en el context de la convocatòria Galàxia Aprenentatge UPC 2024.....	13
4. Repte Estratègic 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat.....	15
4.1. INDICADORS ESTRATÈGICS.....	15
4.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 3.....	16
5. Addendes al planteig inicial.....	21

1. Introducció

El Pla Estratègic ESEIAAT 2023-2025, aprovat en Junta d'Escola el Juliol de 2023, incorpora la descripció de tres eixos principals, REPTES ESTRATÈGICS, que es despleguen en un conjunt d'OBJECTIUS ESTRATÈGICS, talment accions, coordinades per membres de l'equip directiu. Tant Reptes com Objectius estan vinculats a indicadors que mesuren l'acostament final. Els indicadors dels Reptes formen part del Quadre de Comandament i constitueixen els Objectius de Qualitat del Centre.

En aquest document es presenta l'estat del Pla Estratègic un any després de la seva aprovació.

REPTE ESTRATÈGIC 1. Potenciar la Internacionalització de l'ESEIAAT

Objectiu Estratègic 1. Implantar un Pla d'Internacionalització.

Responsable: **Sotsdirector Internacional**

Objectiu Estratègic 2. Potenciar convenis internacionals amb altres universitats de rànquing QS.

Responsable: **Sotsdirector Internacional**

Objectiu Estratègic 3. Disposar de la informació de la WEB de l'ESEIAAT en anglès.

Responsable: **Cap UTG Campus Terrassa**

REPTE ESTRATÈGIC 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT

Objectiu Estratègic 1. Potenciar assignatures tipus reptes.

Responsable: **Sotsdirector d'Innovació Acadèmica**

Objectiu Estratègic 2. Fomentar la participació del PDI en la formació continuada i innovació.

Responsable: **Sotsdirector d'Innovació Acadèmica**

Objectiu Estratègic 3. Potenciar la figura del tutor i del mentor.

Responsable: **Sotsdirector d'Innovació Acadèmica**

REPTE ESTRATÈGIC 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat

Objectiu Estratègic 1. Potenciar els vincles amb empreses i institucions.

Responsable: **Sotsdirector d'Empresa i Recerca**

Objectiu Estratègic 2. Augmentar la presència de l'ESEIAAT als mitjans i a les xarxes socials.

Responsable: **Director**

Objectiu Estratègic 3. Afavorir la creació de lligams entre l'ESEIAAT i associacions i institucions professionals.

Responsable: **Director**

2. Repte Estratègic 1. Potenciar la Internacionalització de l'ESEIAAT

2.1. Indicadors Estratègics

	Juliol 2023	Juliol 2024	Juliol 2025	Desembre 2025	Esperat final
IN01_P3.4. Nombre d'assignatures impartides en anglès	163	166			170
IN05_P3.4. Nombre de convenis signats amb universitats de rànquing QS	55%	56,6%			60%
IN05_P4.1. % de PDI de l'ESEIAAT que participa en els programes de mobilitat	1,70%	2,32%			3%

Els indicadors que mesuren l'acostament al **Repte Estratègic 1** són els que, definits com a Indicadors Estratègics al [Quadre de Comandament](#) de l'ESEIAAT, s'identifiquen com a IN01_P3.4, IN05_P3.4 i IN05_P4.1. Tal i com mostra l'índex P, els dos primers corresponent al procés 205.3.4 Gestió de la mobilitat de l'estudiantat, coordinat pel sotsdirector internacional, mentre que el tercer correspon al procés 205.4.1. Definir les polítiques del PDI i del PAS, coordinat per la figura del director de l'ESEIAAT.

L'indicador **IN01_P3.4. Nombre d'assignatures impartides en anglès** va relacionat amb la política de repartiment i distribució d'encàrrec docent. Cal indicar que aquest indicador pot ser limitat, ja que si bé el nombre d'assignatures es relaciona amb el nombre de places per estudiants 'incoming', i hom vol que aquest nombre creixi, pot créixer igualment si es creen grups nous dins d'assignatures ja existents. Per tant, acompanyant a la seva lectura s'incorporarà les apreciacions pertinents si es donés el cas anterior. El valor, com es pot veure, augmenta respecte el curs anterior.

L'indicador **IN05_P3.4. Nombre de convenis signats amb universitats de rànquing QS** implica la voluntat d'optar per establir relacions amb institucions reconegudes per davant d'institucions no incloses als rànquings. Es pot veure que l'indicador ja ha pres un valor superior respecte el que tenia fa un any.

L'indicador **IN05_P4.1. % de PDI de l'ESEIAAT que participa dels programes de mobilitat**, presenta ja un valor superior. Aquest valor es pren respecte la totalitat del PDI assignat a l'ESEIAAT en primera assignació. Per a una lectura més completa, el Quadre de Comandament existeixen dos indicadors, **IN05_P4.1. % de PDI de l'ESEIAAT que participa dels programes de mobilitat** i **IN04_P4.1. Nombre de PDI de l'ESEIAAT que participa dels programes de mobilitat**. Si bé la intenció era afegir en l'indicador el personal PTGAS, el 1.7% inicial correspon només a PDI. No s'han realitzat mobilitats de PTGAS durant el curs 2023-24.

2.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 1

El **Repte Estratègic 1**, es descomposa en **3 objectius estratègics** (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	IMPLANTAR UN PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ.
RESPONSABLE	Sotsdirector Internacional
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	<p>La implantació d'un Pla d'Internacionalització propi de l'ESEIAAT permetrà definir un seguit de metodologies i mecanismes per adaptar els esforços d'internacionalització als contextos específics del centre. Es desenvoluparà en base a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració d'un pre-diagnosi (tendències, DAFO, identificació actors estratègics) • Procés participatiu de diagnosi i projecció estratègica incloent els interlocutors rellevants (equip directiu del centre, personal acadèmic i administratiu, representants de l'estudiantat) • Redacció d'un document/memòria amb la visió visió final consensuada amb tots els interlocutors rellevants del centre • Establiment de les bases per a un futur seguiment i monitorització del Pla
INDICADOR DE L'OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • Existència d'un Pla d'Internacionalització (Si / No) • % de la seva creació • % de la seva implementació
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Donar suport a la definició de plans d'internacionalització específics per unitats

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES

Amb la col·laboració de Siris Acadèmic i amb la intervenció i revisió dels diferents responsables de les accions que s'hi descriuen, s'ha desenvolupat i completat el document de Pla d'Internacionalització.

Seguint una fase de diagnosi de la internacionalització actual de l'Escola, s'han identificat tres eixos estratègics principals, els quals es corresponen a les tres línies d'actuació prioritàries del centre en matèria d'internacionalització:

- Eix E: Internacionalitzar l'estudiantant del centre
- Eix P: Internacionalitzar el personal del centre
- Eix I: Internacionalitzar la institució

Aquests tres eixos impliquen 11 accions, cadascuna de les quals té una unitat d'assignació i un responsable que en farà el seguiment anual.

ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC

Existència d'un Pla d'Internacionalització (Si / No)	Sí
% de la seva creació	100%
% de la seva implementació	0%

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2

POTENCIAR CONVENIS INTERNACIONALS AMB ALTRES UNIVERSITATS DE RÀNQUING QS.

RESPONSABLE

Sotsdirector Internacional

TERMINI

2023 - 2025

DESCRIPCIÓ

L'ESEIAAT compta aproximadament amb 280 acords de mobilitat amb partners internacionals. La motivació d'aquest objectiu estratègic és tractar d'augmentar el percentatge de convenis amb institucions del màxim prestigi, pertanyents al QS universities ranking que inclou a les institucions d'educació superior de més prestigi del món, en relació al total de convenis del centre. Les accions a seguir són:

- Seguiment, ordenació i actualització anual del llistat de partners de la ESEIAAT en base a ranking QS
- Programació de e-reunions i visites amb partners estratègics per incrementar el nombre de convenis
- Assistència a congressos i fires internacionals d'Educació Superior per tal d'establir noves col·laboracions
- Actualització i reducció, si s'escau, del llistat de partners



	que no estiguin en ranking QS o no siguin estratègics per l'Escola
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Nombre de convenis QS en relació al total
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Consolidar la mobilitat internacional de tots els col·lectius

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> • Establiment de nous acords amb partners asiàtics. • No renovació d'acords diverses universitats per sota al rànquing QS. • Revisió i actualització del conjunt d'acords bilaterals. Amb la darrera actualització l'ESEIAAT disposa de 185 acords amb universitats al ranking QS sobre un total de 327 acords • Establiment de dues noves Dobles titulacions. Desplaçament a Xina per a fer convenis amb diverses universitats, en particular: Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, East China University of Science and Technology, Tongji University • Rebuda a l'ESEIAAT de diverses visites de potencials partners: Bordeaux INP, Kaunas University of Technology, etc. • Establiment DT amb ENSEA i INP Grenoble. • Diverses signatures amb partners d'Àsia i Europa • Diverses reunions per convenis Doble Titulació amb universitats Italianes i Portugueses. 	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	8
	Nombre de convenis QS en relació al total	56,6%

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	DISPOSAR D'UNA PART SIGNIFICATIVA DE LA INFORMACIÓ DE LA WEB DE L'ESEIAAT EN ANGLÈS.
RESPONSABLE	Cap UTG Campus Terrassa
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Actualització de la web principal de l'ESEIAAT en un 80% del contingut en anglès. De manera prioritària s'atendrà la informació necessària per a la docència en anglès i la captació d'estudiants internacionals.



INDICADOR DE L'OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'accions realitzades• % de continguts traduïts a l'anglès
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	<p>Incrementar el nombre d'estudiants internacionals de màster i doctorat</p> <p>Contribuir amb el desenvolupament de l'aliança Unite! dins de la convocatòria European Universities Initiative de la UE per avançar en el futur model d'universitat europea</p>

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none">• Estudi dimensionament web i viabilitat i costos• Migració Genweb versió de v5 a v6• Anàlisi i actualització de continguts en versió català• Segmentar els continguts i el tipus de traducció• Preparació dels continguts en format editable		
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	<table border="1"><tr><td>Nombre d'accions realitzades</td><td>5</td></tr></table>	Nombre d'accions realitzades	5
Nombre d'accions realitzades	5		

3. Repte Estratègic 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT

3.1. Indicadors Estratègics

	Juliol 2023	Juliol 2024	Juliol 2025	Desembre 2025	Esperat final
IN09_P3.5. Nombre d'estudiants que participen en assignatures centrades en reptes	200	317			+30%
IN01_P4.3. Nombre de PDI que participa en la formació continuada i innovació	35%	38,9%			45%
IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1. Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau: [Aptes FI TP + Aptes FI (TP+1)] / Nombre d'estudiants	72,6% TP = 50,1% TP+1 = 22,5%	69,0% (*) TP = 54,1% TP+1 = 14,9% (*)			+3%

(*) Valor provisional a l'espera d'incorporar el % d'estudiants que superen en Temps Previst més un any.

Els indicadors que mesuren l'acostament al **Repte Estratègic 2** són els que, definits com a Indicadors Estratègics al Quadre de Comandament de l'ESEIAAT, s'identifiquen com a **IN09_P3.5**, **IN01_P4.3** i el bonomi **IN07_P3.3.1** i **IN08_P3.3.1**.

L'indicador **IN09_P3.5. Nombre d'estudiants que participen en assignatures centrades en reptes** (que comptabilitza estudiants matriculats en una o més assignatures d'aquest tipus) correspon al procés 205.3.5 Gestió de l'orientació professional, coordinat pel Sotsdirector de Projecte d'Estudiantat. Es pot veure que l'increment assolit en un any, equivalent a un 58,5%, equivaldria a donar per satisfet aquest indicador. Tanmateix, cal vetllar per a que es mantingui en un valor alt, consolidant els resultats actuals.

El segon indicador, **IN01_P4.3. Nombre de PDI que participa en la formació continuada i innovació** es correspon al procés 205.4.3 Formar el PDI i PAS, coordinat pel sotsdirector d'Innovació. cal dir que l'indicador IN01_P4.3 es defineix al

Quadre de Comandament com a Resultats. Nombre de PDI i PAS que fa cursos de formació. Per observar el detall de la formació del PDI, cal accedir al desgloss de les dades, contingudes igualment al Quadre de Comandament. Es mesura sempre respecte la totalitat de PDI assignat a l'ESEIAAT en primera assignació. Es veu un augment respecte el valor del curs anterior.

El binomi d'indicadors **IN07_P3.3.1** i **IN08_P3.3.1**, es defineixen com a **Graus. Percentatge d'estudiants aptes de fase inicial en temps previst** i **Graus. Percentatge d'estudiants aptes de fase inicial en temps previst més un any**, y corresponen al procés 205.3.3.1. Metodologia d'ensenyament i avaluació, coordinat per la sotsdirector de Política Acadèmica de l'ESEIAAT.

El valor que es consigna en un any concret (inicialment 72,5% el juliol de 2023) fa referència al % d'estudiants que van accedir el curs 21-22 i van finalitzar la fase inicial dels estudis a final del 21-22 (temps previst), i final del 22-23 (temps previst més un any). El valor que es dona ara sols inclou el % d'estudiants que, havent accedit el curs 22-23, han finalitzat la fase inicial a final de 22-23 i al febrer del 23-24. Per tant, encara no es disposa de les dades finals i és un indicador de lectura parcial, podent ser comparables únicament els valors d'estudiants aptes en Temps Previst, que ha pujat sensiblement.

3.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 2

El **Repte Estratègic 2**, es descomposa en 3 objectius estratègics (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

Objectiu Estratègic 1	Potenciar assignatures tipus reptes.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	<p>La direcció de l'escola pretén transformar significativament la metodologia educativa, apostant decididament per un enfocament innovador: l'aprenentatge basat en projectes reals. A través d'aquesta estratègia, l'escola no només busca proporcionar als estudiants coneixements teòrics, sinó que també pretén preparar-los per afrontar els reptes del món professional mitjançant la resolució de problemes concrets proposats per empreses col·laboradores.</p> <p>Per aquest motiu caldrà identificar, i si es el cas modificar, assignatures que puguin acollir reptes en empresa. Paral·lelament, caldrà identificar empreses o institucions que</p>

	proposin reptes i a la vegada aportin finançament per tal de poder realitzar aquest tipus d'activitats.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre d'estudiants implicats</p> <p>Nombre d'empreses contactades participants</p> <p>Finançament rebut</p> <p>Reptes llançats</p>
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Potenciar l'aprenentatge experimental i basat en reptes, en particular interdisciplinaris

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> • Renovació de la càtedra HP. • Reunions bilaterals amb HP per ajudar a identificar empreses i/o reptes. • Renovació de l'acord amb DAMM • Treball amb el Gabinet d'Innovació de la UPC al voltant dels HUBs. • Rellançament del Creative LAB amb Grup Volkswagen i amb Prodis. 	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	5
	Nombre d'estudiants implicats	317
	Nombre d'empreses contactades participants	5
	Reptes llançats	13

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DEL PDI EN LA FORMACIÓ CONTINUADA I INNOVACIÓ.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Creiem fermament que la formació contínua és un pilar fonamental per millorar la tasca docent. Reconeixem que mantenir-nos actualitzats amb les novetats pedagògiques i les tendències educatives és essencial per proporcionar als nostres estudiants una educació de qualitat. Amb aquest compromís,

	<p>hem establert un sistema dinàmic per potenciar la formació docent, posant èmfasi en les necessitats específiques del nostre professorat.</p> <p>Per garantir que la formació contínua sigui pertinent i satisfaci les expectatives del nostre professorat, hem implementat un procés participatiu. Les comissions docents de cada titulació són el punt de partida, ja que es un fòrum de discussió i es poden identificar necessitats específiques de cada àrea d'estudi.</p> <p>Aquestes comissions recullen peticions de formació directament del professorat, i els estudiants si s'escau, identificant àrees d'interès i les necessitats més urgents. Un cop recollides les peticions, el sotsdirector les recollirà i realitzarà un pla de formació. Aquest pla passarà a través de la Comissió Acadèmica de Coordinació de les Titulacions de Grau i Màster (CAGRAMA) per tal de validar-lo. Un cop aprovat el pla, el sotsdirector serà l'encarregat de fer les sol·licituds concretes a l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) ja que és l'organisme encarregat de la formació a la UPC.</p>
INDICADOR DE L'OBJECTIU	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Formacions realitzades a l'escola.</p> <p>Hores de formació mitjana per professor.</p>
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	<p>Potenciar l'aprenentatge experimental i basat en reptes, en particular interdisciplinaris</p>

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> • S'ha creat un procediment que vincula les Comissions Acadèmiques amb les necessitats de formació del centre. • Aquest procediment s'ha aplicat per primer cop i s'han recollit les aportacions de les diferents comissions acadèmiques de la ESEIAAT. • A partir d'aquest llistat s'ha parlat amb l'ICE i s'han demanat els cursos i s'està estudiant la planificació d'aquestes peticions pel curs 2024-2025. 	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	3
	Formacions realitzades a l'Escola	34
	Hores de formació mitjana per professor	6,72 hores

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	POTENCIAR LA FIGURA DEL TUTOR I DEL MENTOR.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	L'Objectiu Estratègic 3 s'emmarca en el Pla d'Acció Tutorial de l'ESEIAAT, integrat en la revisió del SGIQ, octubre 2024. Inclou un conjunt d'activitats de cerca, formació i seguiment de professorat tutor i estudiant mentor.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	<ul style="list-style-type: none"> • IN03_P3.2 Ràtio alumnes tutoritzats/des/professor/a tutor/a. • IN05_P3.2 Nombre d'estudiants mentors/es • Nombre d'accions realitzades
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Incrementar la taxa de persones titulades, reduir l'abandonament i millorar la taxa d'eficiència, mantenint tots els criteris d'exigència.

ESTAT DE LES ACCIONS - JULIOL 2024		
ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> • Campanya de tutors i mentors per curs 2024-25. • Disseny d'enquesta de satisfacció dels usuaris amb aquest servei. 	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	2
	IN03_P3.2 Nombre Estudiants / professor Tutor	19
	IN05_P3.2 Nombre Estudiants / Estudiant Mentor	16

3.3. El Repte 2 en el context de la convocatòria Galàxia Aprenentatge UPC 2024

El curs 2024, la UPC va crear el programa Galàxia Aprenentatge per donar suport a projectes de transformació als centre de la UPC. El projecte proposat per l'ESEIAAT, es centrava en reforçar la fase inicial dels graus impartits a l'escola i implementar un canvi metodològic com a prova pilot en el Grau en Enginyeria Elèctrica. L'objectiu general era millorar el rendiment acadèmic, l'experiència docent i la satisfacció dels estudiants, alhora que s'augmentava la motivació i el compromís dels alumnes cap als seus estudis. La proposta abordava dos aspectes principals: d'una banda, la fase inicial de tots els graus de l'escola, en especial atenció a la taxa de no superació, i d'altra banda, el disseny i

implementació d'una transformació metodològica en el Grau en Enginyeria Elèctrica, que serviria com a cas d'estudi per a futures aplicacions en altres titulacions.

Per millorar la fase inicial, es preveia un pla de treball amb sessions presencials personalitzades per a cada grau, incloent tutoritzacions, formacions específiques i desenvolupament de reptes d'empresa. Aquestes accions estaven destinades a reduir el nombre de No Aptes, que es concentrava principalment en els primers quadrimestres. La formació dels tutors i mentors era clau per a l'èxit d'aquest acompanyament més intens. En relació amb el canvi metodològic en el Grau en Enginyeria Elèctrica, es plantejaven propostes que afectarien la metodologia d'ensenyament/aprenentatge, el sistema d'avaluació i els mecanismes de seguiment de l'aprenentatge autònom dels alumnes. Es buscava introduir metodologies actives, participatives i col·laboratives, així com un feedback adequat, proporcionat tant presencialment com virtualment de manera ràpida i contínua.

El projecte també identificava problemes específics en el Grau en Enginyeria Elèctrica, com la reducció de la matrícula i una taxa d'abandonament significativa, malgrat una alta demanda laboral per part de les empreses que no es podia cobrir. A més, la satisfacció dels estudiants havia disminuït notablement en els darrers anys. Així, el projecte justificava la necessitat de transformació del grau per augmentar la seva atractivitat i eficiència, esperant que els resultats positius permetessin extrapolar les metodologies a altres titulacions. Mitjançant aquesta transformació, es pretenia incloure aspectes com la millora de les tutories/mentories, la integració dels nous alumnes amb reptes entre iguals, el suport per millorar el nivell de formació previ, la introducció de reptes innovadors en contextos reals d'empresa, i el desenvolupament d'eines d'aprenentatge autònom i avaluació contínua.

Aquesta proposta s'alineava totalment amb el Repte Estratègic 2 de l'ESEIAAT. Malauradament, donat que la convocatòria sols concediria ajuts als projectes més ben valorats per un jurat extern, la proposta de l'ESEIAAT va quedar fora d'aquesta ajuda.

4. Repte Estratègic 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat

4.1. INDICADORS ESTRATÈGICS

	Juliol 2023	Juliol 2024	Juliol 2025	Desembre 2025	Esperat final
IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions	20	22			+10%
IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials	16625*	17635			+20%
IN08_P3.5. Nombre de participacions d'empreses que s'impliquen en la captació de talent a l'ESEIAAT (#empreses Fòrum + Speed + ...)	116	117			+20%

* Error en Pla Estratègic inicial, valor de partida 11800

Els indicadors que mesuren l'acostament al **Repte Estratègic 3** són els que, definits com a Indicadors Estratègics al Quadre de Comandament de l'ESEIAAT, s'identifiquen com a IN09_P3.5, IN01_P4.3 i el bonomi IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1.

Els indicadors **IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions** i **IN08_P3.5. Nombre de participacions d'empreses que s'impliquen en la captació de talent a l'ESEIAAT** corresponen al procés 205.3.5 Gestió de l'orientació professional, coordinat pel sotsdirector de Projectes d'Estudiantat. Per la seva banda, l'indicador **IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials**, pertany al procés 205.3.1.2. Promoció dels Estudis, coordinat per la sotsdirectora de Promoció.

L'indicador **IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions** a augmentat, el 2024, un 10%. En atenció als objectius inicials, s'ha arribat al valor esperat a final de 2025. Cal assegurar la consolidació d'aquest resultat.

L'indicador **IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials** es va recollir erròniament amb un valor molt inferior al real. Així, es va consignar 11800 quan el valor a final del curs 2022-2023 havia de ser de 16625. S'ha decidit no modificar els

objectius de creixement, que espera un increment d'un 20% per final del 2025. En el moment de redactar aquest document, l'increment és del 6%.

IN08_P3.5. **Nombre de participacions d'empreses que s'impliquen en la captació de talent a l'ESEIAAT** és l'únic que sembla estar en saturació, essent el resultat del curs actual lleugerament inferior al curs anterior. L'explicació d'això són les limitacions físiques dels espais de convocatòria d'aquestes participacions, que es centren en el Forum, l'Speed Recruitement, etc.

4.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 3

El **Repte Estratègic 3**, es descomposa en 3 objectius estratègics (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

Objectiu Estratègic 1	Potenciar els vincles amb empreses i institucions.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Empresa i Recerca
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	<p>Per tal de reforçar els vincles amb empreses i institucions es plantegen les següents accions coordinades amb els objectius estratègics 2 i 3 del mateix repte.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activitats de fidelització amb les empreses que participen en els actes de visibilització i reclutament de l'Escola: speed recruitment, fòrum d'empreses i acte de graduació. Així com també les càtedres d'empreses o altres col·laboracions puntuals que s'estableixin amb l'ESEIAAT. Les activitats correspondran a visites, trobades i atenció personalitzada en els moments dels actes i en les relacions electròniques. Coordinació amb ARESI (Tècnic/a). • Accions de promoció de signatura de càtedres d'empresa mitjançant la difusió dels actes que organitzin les càtedres existents i la realització de contactes amb potencials futures càtedres d'empresa. Direcció. • Plantejar la potencial millora dels sistemes de gestió de les dades de les empreses de manera que l'Escola pugui disposar de dades que permetin una planificació eficient de les accions. Investigar possibles aplicatius que donin suport a comunicació i la sotsdirecció corresponent. Coordinació des d'ARESI (Cap d'Àrea)
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Sobre la realització d'activitats de fidelització indicador binari (SI/NO) en cada acte: Speed recruitment, Fòrum d'empreses i Acte de graduació.



	<p>Sobre les càtedres d'empresa: nombre d'accions.</p> <p>Sobre el sistema de gestió de dades d'empresa es planteja un indicador binari (SI/NO) de l'acció.</p>
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Objectiu estratègic #4: Impacte territorial. Impulsar a través dels diferents Campus la relació amb el territori i el teixit socioeconòmic i cultural.

ESTAT DE LES ACCIONS - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Activitats de fidelització: Realització del Fòrum d'Empreses 15 de maig de 2024. Servei de networking i catering a l'espai GAIA facilitant la trobada entre representants institucionals de l'ESEIAAT i les empreses. Els representants de Rectorat, l'Ajuntament, Cambra de Terrassa i CECOT van ser rebut pel director i van visitar l'espai del Fòrum. ● Accions de promoció càtedres d'empresa. S'ha aconseguit signar una nova càtedra d'empresa amb l'empresa TUV-SUD. S'han llençat dues noves iniciatives. ● CRM. S'ha acabat la fase de recerca d'informació i ARESI ha creat un document resum de l'estat de la qüestió. 	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'activitats de fidelització amb les empreses que participen en actes de visibilització i reclutament de l'Escola.	1
	Nombre d'activitats centrades en promoció de signatura de càtedres.	0
	Planteig de millora potencial dels sistemes de gestió de les dades de les empreses (S/N)	SÍ

Objectiu Estratègic 2	Augmentar la presència de l'ESEIAAT als mitjans i a les xarxes socials.
RESPONSABLE	Director
TERMINI	2023 - 2025

<p>DESCRIPCIÓ</p>	<p>Les xarxes socials són estructures digitals que connecten persones, institucions i organitzacions basant-se en interessos comuns, creant relacions sense jerarquies ni fronteres físiques. L'èxit d'un perfil a les xarxes depèn de la seva capacitat de comunicació i la seva notorietat prèvia. Atesa la gran quantitat d'activitats que es realitzen a l'ESEIAAT, es considera molt important que siguin visibles tant interna com externament.</p> <p>Paral·lelament a les xarxes socials i les notícies que hi publiquem com a escola universitària, l'ESEIAAT es també és creador de contingut d'opinió en forma d'articles que es publiquen en diaris.</p> <p>Un cop la notícia o l'article apareixen, la pròpia vida de les xarxes socials amplifica el seu efecte en nombre de retuits i republicacions. Un dels efectes buscats és l'augment de seguidors a les xarxes socials, mesurats principalment en Instagram, Facebook, Youtube i LinkedIn.</p>
<p>INDICADOR DE L'OBJECTIU</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● IN06_P3.1.2 Nombre total de seguidors/es a les xarxes oficials. ● Nombre d'accions realitzades
<p>CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC</p>	<p>Consolidar el posicionament de la UPC com a universitat referent i impulsar nous àmbits referencials</p>

ESTAT DE LES ACCIONS - JULIOL 2024

<p>ACCIONS REALITZADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Pla de comunicació de la recerca ● Pla de comunicació a les xarxes socials ● 44 notícies elaborades i publicades.. ● 20 articles d'opinió en diaris. ● Ajuntament de Terrassa, departament d'Innovació: les tècniques d'innovació venen a parlar amb els caps dels grups de recerca. Es tradueix en presència en xarxes socials ● Video Youtube amb influencer sobre el grau elèctric. ● Aparició de l'acte de graduació a xarxes. ● Presentació nova càtedra TÜV Süd. ● Definició en curs conveni per nova càtedra TAigua. ● Aparició de Pegasus en xarxes i mitjans. ● Aparició de CAN-Sat en xarxes i mitjans. ● Llançament coet Nou Mèxic (Cosmic Research) 	
<p>ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC</p>	<p>Nombres d'accions realitzades</p>	<p>12</p>
	<p>IN06_P3.1.2 Nombre total de seguidors/es a les xarxes oficials.</p>	<p>17635</p>

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	AFAVORIR LA CREACIÓ DE LLIGAMS ENTRE L'ESEIAAT I ASSOCIACIONS I INSTITUCIONS PROFESSIONALS.
RESPONSABLE	Director
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	<p>Identificar associacions i institucions professionals amb potencial vinculació amb les activitats de l'Escola.</p> <p>Establir col·laboracions que beneficien els futurs professionals que es titulin a l'Escola.</p> <p>Participar en els actes organitzats per les diferents associacions i institucions per tal de visualitzar-nos amb l'objectiu que ens vegin com un actor a tenir en compte a l'hora de prendre decisions que puguin afectar al futur professional dels nostres estudiants.</p> <p>Convidar a als actes que organitza l'escola per a que vegin el potencial dels futurs professional que un dia o altre poden formar part, dirigir i liderar aquestes associacions i institucions professionals.</p>
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Nombre d'accions realitzades
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Consolidar les pràctiques en empreses

ESTAT DE LES ACCIONS - JULIOL 2024

ACCIONS REALITZADES	<ul style="list-style-type: none"> ● Visibilització de les empreses col·laboradores amb l'ESEIAAT al hall de l'ESEIAAT - TR1 ● Recepció associació Químics i Coloristes ● Reunió amb Vapor Prodis per estudiar col·laboracions ● Reunions amb l'ajuntament Terrassa per treballar projectes conjunts ● Renovació conveni UPC-Emprèn ● Jornada de Direcció de Proyectos. AEIPRO ● Reunions HUB Aeronàutic Sabadell ● Jornada ConstruCia ● Assistència a Advanced Factory ● Actes de representació institucional amb COIAE, Enginyers BCN, COEIC i COEIC-Vallès. ● Assistència i Jurat Premis AITPA ● Assistència (vicepresidència) al Consell Interuniversitari
----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



	<p>de Terrassa</p> <ul style="list-style-type: none">● Assistència (Jurat) als Premis de Recerca de l'Ajuntament de Terrassa● Signatura pública patrocini-VIP EcoRacing● Assistència inauguració local de PYMEC● Assistència i Jurat Premis Muncunill de l'Ajuntament de Terrassa.● Premis Cambra Comerç 2024● Assistència Nit de l'Empresari de la CECOT	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombres d'accions realitzades	17

5. Addendes al planteig inicial

Respecte el document inicial aprovat el 6 de Juliol de 2023, en que es fixaven els Reptes Estratègics, i respecte els Objectius Estratègics presentats en Comissió permanent en data 20 de desembre, l'experiència del primer curs complet d'execució del Pla Estratègic suggereix un conjunt de modificacions que s'exposen a continuació.

Indicador Repte 1. Nombre de PDI i PAS de l'ESEIAAT que participa en programes de mobilitat.

Modificat per: Nombre de PDI de l'ESEIAAT que participa en programes de mobilitat.

Justificació. L'indicador inicial feia referència a la mobilitat de PDI. El Pla d'Internacionalització de l'ESEIAAT 2024 ja incorpora la dimensió de PAS

Indicador Repte 2. Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau: Nombre d'estudiants / [Aptes FI TP + Aptes FI (TP+1)]

Modificat per: Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau: [Aptes FI TP + Aptes FI (TP+1)] / Nombre d'estudiants

Justificació. El quocient inicial està expressat de manera inversa. Tanmateix els valors dels indicadors són correctes

Indicador Repte 3. Nombre de seguidors a les xarxes socials

Valor inicial. 11.800

Valor inicial corregit. 16.625

Justificació. Error en la suma inicial

Objectiu Estratègic 1.1. Disposar de la informació de la WEB de l'ESEIAAT en anglès

Modificat per. Disposar d'una part significativa de la informació de la web de l'ESEIAAT en anglès.

Justificació. Després de l'anàlisi de la necessitat de la traducció a l'anglès s'arriba a la conclusió que serà suficient amb una part de la informació de la informació existent al WEB de l'ESEIAAT.