

PLA ESTRATÈGIC ESEIAAT

2023-25

Estat Novembre 2025

 UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA BARCELONATECH Escola Superior d'Enginyeries Industrial, Aeroespacial i Audiovisual de Terrassa	<i>Elaborat per</i>	Direcció ESEIAAT
	<i>Revisat per</i>	Sotsdirectora de Qualitat
	<i>Validat per</i>	Comissió de Gestió i Garantia de Qualitat 29/10/2025
	<i>Presentat</i>	Junta d'Escola
	<i>Sessió n.º</i>	Junta d'Escola Núm 28
	<i>Data presentació</i>	12/11/2025



ÍNDEX

1. Introducció.....	3
2. Repte Estratègic 1. Potenciar la Internacionalització de l'ESEIAAT.....	6
2.1. Indicadors Estratègics.....	6
2.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 1. Accions realitzades.....	7
3. Repte Estratègic 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT.....	13
3.1. Indicadors Estratègics.....	13
3.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 2.....	14
3.3. El Repte 2 en el context de la convocatòria Galàxia Aprenentatge UPC 2025.....	18
4. Repte Estratègic 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat.....	20
4.1. Indicadors estratègics.....	20
4.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 3.....	21

1. Introducció

El **Pla Estratègic de l'ESEIAAT 2023–2025**, aprovat en Junta d'Escola el juliol de 2023, estructura les línies d'acció del centre en tres grans reptes estratègics que han orientat la seva activitat institucional i acadèmica durant aquest període:

- **Repte 1. Potenciar la internacionalització de l'Escola**, amb l'objectiu d'enfortir la presència global de l'ESEIAAT, ampliar l'oferta docent en anglès, promoure la mobilitat del professorat i de l'estudiantat, i consolidar aliances amb universitats de reconeixement internacional.
- **Repte 2. Modernitzar el model acadèmic**, centrat en impulsar metodologies d'aprenentatge actiu i basades en reptes, reforçar la formació del PDI en innovació docent i millorar el rendiment de les fases inicials dels estudis de grau.
- **Repte 3. Reforçar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat**, amb la voluntat d'enfortir la relació amb empreses i institucions, millorar la visibilitat pública del centre i reconèixer el talent de l'estudiantat mitjançant premis i activitats de captació de talent.

El grau d'assoliment del Pla Estratègic 2023–2025 ha evolucionat de manera sostinguda, passant del 65% registrat al juliol al 77,2% al novembre de 2025. Aquesta progressió reflecteix tant l'esforç dels equips responsables com la consolidació de processos i iniciatives que han madurat en els darrers mesos del període.

El percentatge global d'assoliment s'ha calculat ponderant de manera equilibrada cadascun dels reptes estratègics —internacionalització, model acadèmic i connexió amb la societat—, per tal de garantir una lectura justa i representativa de l'evolució global del pla. Aquesta metodologia posa de relleu el progrés sostingut i homogeni del conjunt d'accions, amb avenços significatius en tots els àmbits i una millora notable en els indicadors que depenen de processos de maduració més llargs.



Nivell d'assoliment dels objectius estratègic

Repte	Indicador	Jul 2023	Jul 2024	Jul 2025	Nov 2025	Esperat Final
REPTE 1. Potenciar la internacionalització de l'ESEIAAT	IN01_P3.4. Nombre d'assignatures impartides en anglès	163	166	186	186	170
	IN05_P3.4. % de convenis signats amb universitats de rànquing QS respecte el total	55%	56,60%	78,0%	78,0%	60%
	IN05_P4.1. % de PDI de l'ESEIAAT que participa en els programes de mobilitat	1,70%	2,32%	2,42%	2,42%	3,00%
REPTE 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT	IN09_P3.5. Nombre d'estudiants que participen en assignatures centrades en reptes	200	317	467	331	260
	IN01_P4.3. % de PDI que participa en la formació continuada i innovació	35,26%	37,92%	38,98%	38,98%	45,00%
	IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1. Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau: [Aptes FI TP + Aptes FI (TP+1)] / Nombre d'estudiants	74,65%	76,20%	81,20%	81,20%	77,65%

Repte	Indicador	Jul 2023	Jul 2024	Jul 2025	Nov 2025	Esperat Final
REPTE 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat	IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions	20	22	22	22	22
	IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials	16625	17635	19071	19412	19950
	IN08_P3.5. Nombre de participacions d'empreses que s'impliquen en la captació de talent a l'ESEIAAT (#empreses Fòrum + Speed + ...)	116	117	120	120	139

Cal tenir present, però, la naturalesa temporal de determinats indicadors. Alguns —com la mobilitat del PDI, la participació en formació continuada o el seguiment de convenis internacionals— s'actualitzen amb cicles anuals vinculats als cursos acadèmics, i només poden oferir una lectura completa un cop finalitzat el curs.

D'altres indicadors evolucionen de manera contínua i acumulativa, com el nombre de seguidors a les xarxes socials, que pot variar lleugerament en qualsevol moment de l'any.

Finalment, hi ha casos particulars com el rendiment de la fase inicial dels estudis de grau, que s'obté a partir de la suma dels estudiants que superen la fase inicial en temps previst (un curs) i en temps previst més un any (dos cursos acadèmics), calculat sempre sobre la cohort d'entrada —és a dir, l'estudiantat que va accedir als estudis dos anys abans. En aquest cas, la lectura completa de la darrera dada, corresponent als estudiants que van accedir el juliol de 2023, no es pot obtenir fins a la tardor de 2025.

Per tots aquests motius, té sentit haver fet una lectura intermèdia al juliol de 2025 i una lectura definitiva al novembre de 2025, que permeti considerar tancades les dades del Pla Estratègic 2023–2025 amb un grau d'exactitud i fiabilitat suficient.

En qualsevol cas, el percentatge global d'assoliment del 77,2% representa una fotografia fidel i pràcticament definitiva del conjunt d'objectius assolits. Les possibles variacions que puguin produir-se fins al tancament formal de l'any no alteraran de manera significativa aquesta lectura global, que pot considerar-se indicativa del grau real de compliment del Pla Estratègic 2023–2025 i del seu paper com a base sòlida per al nou període estratègic 2026–2030.

2. Repte Estratègic 1. Potenciar la Internacionalització de l'ESEIAAT

2.1. Indicadors Estratègics

	Juliol 2023	Juliol 2024	Juliol 2025	Novembre 2025 (*)	Esperat final
IN01_P3.4. Nombre d'assignatures impartides en anglès.	163	172	186	186	170
IN05_P3.4. Percentatge de convenis signats amb universitats de rànquing QS.	56,25	66%	78%	78%	60%
IN04_P4.1. % de PDI de l'ESEIAAT que participa en els programes de mobilitat.	1,70%	2,79%	2,42%	2,42%	3%

* Els indicadors a Novembre tenen lectura coincident amb el curs acadèmic, Juliol 2025.

Els indicadors que mesuren aquest repte són:

- **IN01_P3.4. Nombre d'assignatures impartides en anglès.**
- **IN05_P3.4. Percentatge de convenis signats amb universitats de rànquing QS.**
- **IN05_P4.1. Percentatge de PDI que participa en programes de mobilitat.**

Els dos primers indicadors (IN01_P3.4 i IN05_P3.4) estan vinculats al procés 205.3.4: Gestió de la mobilitat de l'estudiantat, coordinat pel sotsdirector

d'Internacionalització. El tercer (IN05_P4.1) correspon al procés 205.4.1: Definir les polítiques del PDI i del PAS, coordinat per la direcció de l'Escola.

Pel que fa a l'indicador IN01_P3.4, nombre d'assignatures impartides en anglès, cal assenyalar que depèn de la distribució dels encàrrecs docents i que el creixement pot venir tant de noves assignatures com de nous grups dins d'assignatures existents. Tot i això, la tendència és clarament positiva: dels 163 grups inicials hem arribat a 186, superant el valor objectiu fixat al Pla (170).

L'indicador IN05_P3.4, percentatge de convenis amb universitats de rànquing QS, reflecteix la voluntat de prioritzar col·laboracions amb institucions de reconeixement internacional. El valor ha crescut de manera sostinguda i ja ha superat amb escreix l'objectiu del 60%, arribant al 78%.

Finalment, l'indicador IN05_P4.1, percentatge de PDI de l'ESEIAAT que participa en programes de mobilitat, ha passat del 1,7% al 2,42%. Tot i que encara no s'ha arribat al 3% fixat com a objectiu, la tendència és ascendent i mostra un interès progressiu del professorat per implicar-se en experiències internacionals.

En conjunt, aquest repte presenta un balanç molt positiu: dos indicadors han superat clarament les previsions inicials i el tercer avança en la bona direcció. L'ESEIAAT ha fet un salt qualitatiu en la seva projecció internacional, consolidant-se com un centre obert i competitiu en l'àmbit global.

2.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 1.

Accions realitzades

El **Repte Estratègic 1**, es desplega en **3 objectius estratègics** (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	IMPLANTAR UN PLA D'INTERNACIONALITZACIÓ.
RESPONSABLE	Sotsdirector Internacional
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	La implantació d'un Pla d'Internacionalització propi de l'ESEIAAT permetrà definir un seguit de metodologies i mecanismes per adaptar els esforços d'internacionalització als contextos específics del centre. Es desenvoluparà en base a:

	• Elaboració d'un pre-diagnosi (tendències, DAFO, identificació actors estratègics). • Procés participatiu de diagnosi i projecció estratègica incloent els interlocutors rellevants (equip directiu del centre, personal acadèmic i administratiu, representants de l'estudiantat). • Redacció d'un document/memòria amb la visió final consensuada amb tots els interlocutors rellevants del centre. • Establiment de les bases per a un futur seguiment i monitorització del Pla.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	• Existència d'un Pla d'Internacionalització (Si / No). • % de la seva creació. • % de la seva implementació.
CONNEXIÓ AMB EL PLA ESTRATÈGIC UPC	Donar suport a la definició de plans d'internacionalització específics per unitats.

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC– Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• Eix E: Internacionalitzar l'estudiantat del centre. • Eix P: Internacionalitzar el personal del centre. • Eix I: Internacionalitzar la institució. Aquests tres eixos impliquen 11 accions: E.A1 Crear una estratègia de promoció específica per a aquelles titulacions amb baixa mobilitat (Sotsdirecció de Relacions Internacionals). E.A2 Establir convenis de mobilitat d'intercanvi amb universitats de prestigi a nivell internacional (Sotsdirecció de Relacions Internacionals). E.A3 Establir nous convenis de doble titulació de màster (Sotsdirecció Cap d'Estudis de Màsters i Internacionalització). Actualment es treballa en l'establiment de dues noves Dobles Titulacions amb la Nanjing University of Aeronautics and Astronautics i amb la Universitat de Lisboa. E.A4 Reforçar el protocol d'acollida de visites internacionals al centre (Sotsdirecció de Relacions Internacionals; Cap UTG Campus Terrassa). P.A1 Elaborar una estratègia de comunicació i incentivació per promocionar l'oferta de mobilitat del PDI (Sotsdirecció de
---------------------	---

	Relacions Internacionals).	
	P.A2 Elaborar una estratègia de comunicació i incentivació per promocionar l'oferta de mobilitat del PTGAS (Cap UTG Campus Terrassa).	
	I.A1 Incrementar la docència en anglès en algunes titulacions prioritàries (Direcció).	
	I.A2 Oferir paquets d'assignatures en anglès als estudiants internacionals (Sotsdirecció de Política Acadèmica; Sotsdirecció Cap d'Estudis de Graus).	
	I.A3 Fer una major difusió de la xarxa Unite! als estudiants i personal de l'ESEIAAT, i un millor seguiment de la seva participació (Sotsdirecció Cap d'Estudis de Màsters i Internacionalització).	
	Assistència al Dialogue Unite! Barcelona al 2025.	
	I.A4 Continuar participant als viatges de delegacions UPC en aquelles regions d'interès estratègic per l'ESEIAAT (Sotsdirecció de Relacions Internacionals; Sotsdirecció Cap d'Estudis de Màsters i Internacionalització).	
ESTAT DEL INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Posant èmfasi en els contactes amb institucions asiàtiques, al Juny 2024 s'ha fet un viatge Xina en la cerca de nous acords amb universitats xineses de l'àrea de Shanghai. També, al Setembre 2024: Assistència EAIE (European Association for International Education) Conference, amb el contacte amb diversos partners internacionals.	
	I.A5 Explorar amb els serveis centrals la possibilitat de modificar i millorar processos i eines de gestió concretes (Cap Àrea de Gestió Estudis de Grau, Màster i Doctorat).	
	Existència d'un Pla d'Internacionalització (Si / No).	Sí
	% de la seva creació.	100%
	% de la seva implementació.	40%

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	POTENCIAR CONVENIS INTERNACIONALS AMB ALTRES UNIVERSITATS DE RÀNQUING QS.
RESPONSABLE	Sotsdirector Internacional
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	L'ESEIAAT compta aproximadament amb 280 acords de mobilitat amb partners internacionals. La motivació d'aquest

	objectiu estratègic és tractar d'augmentar el percentatge de convenis amb institucions del màxim prestigi, pertanyents al QS universities ranking que inclou a les institucions d'educació superior de més prestigi del món, en relació al total de convenis del centre. Les accions a seguir són: • Seguiment, ordenació i actualització anual del llistat de partners de la ESEIAAT en base a ranking QS. • Programació de e-reunions i visites amb partners estratègics per incrementar el nombre de convenis. • Assistència a congressos i fires internacionals d'Educació Superior per tal d'establir noves col·laboracions. • Actualització i reducció, si s'escau, del llistat de partners que no estiguin en ranking QS o no siguin estratègics per l'Escola.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Nombre de convenis QS en relació al total.
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Consolidar la mobilitat internacional de tots els col·lectius.

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• Establiment de nous acords amb partners significatius europeus. • Establiment de nous acords amb partners significatius asiàtics. • Setembre 2024: Assistència EAIE (<i>European Association for International Education</i>) Conference, amb el contacte amb diversos partners internacionals. • Juny 2024: Viatge Xina en la cerca de nous acords amb universitats xineses de l'àrea de Shanghai. • No renovació d'acords diverses universitats per sota al rànquing QS. • Revisió i actualització del conjunt d'acords bilaterals. En la darrera actualització, l'ESEIAAT disposa del 77.85% d'acords amb universitats al ranking QS en relació al nombre d'acords total. • Actualment es treballa en l'establiment de dues noves Dobles Titulacions amb la <i>Nanjing University of Aeronautics and Astronautics</i> i amb <i>Universidade de Lisboa</i> (d'acord a l'Acció 3 de l'Eix E del Pla d'Internacionalització de l'ESEIAAT 2024-2027) • Rebuda a l'ESEIAAT de diverses visites de potencials partners. • Assistència al <i>Dialogue Unite!</i> Barcelona al 2025
---------------------	--

	- Diverses signatures amb partners d'Àsia i recepcions protocol·làries a Rectorat UPC. - Diverses reunions per convenis Doble Titulació.	
ESTAT DELS INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	11
	Nombre de convenis QS en relació al total	77,85%

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	DISPOSAR D'UNA PART SIGNIFICATIVA DE LA INFORMACIÓ DE LA WEB DE L'ESEIAAT EN ANGLÈS.
RESPONSABLE	Cap UTG Campus Terrassa
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Actualització de la web principal de l'ESEIAAT en un 80% del contingut en anglès. De manera prioritària s'atendrà la informació necessària per a la docència en anglès i la captació d'estudiants internacionals.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	- Nombre d'accions realitzades. % de continguts traduïts a l'anglès.
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Incrementar el nombre d'estudiants internacionals de màster i doctorat. Contribuir amb el desenvolupament de l'aliança Unite! dins de la convocatòria European Universities Initiative de la UE per avançar en el futur model d'universitat europea.

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	Al llarg d'aquest temps s'han dut a terme diverses accions de coordinació tècnica amb l'Àrea TIC, el SICT i UPCnet per identificar l'eina de traducció automàtica més adequada per als webs desenvolupats amb tecnologia Genweb, i s'han realitzat traduccions parcials manualment mitjançant eines d'ús general (com ChatGPT), amb revisió i supervisió posteriors. El procés s'ha vist condicionat per la ràpida evolució de les eines d'intel·ligència artificial aplicades a la traducció automàtica, que
----------------------------	---

ha fet necessari actuar amb prudència per assegurar que la solució escollida ofereixi garanties de seguretat, coherència terminològica i sostenibilitat institucional. Aquesta anàlisi ha implicat la comparació de diferents alternatives, tant gratuïtes com comercials, i la col·laboració amb altres unitats de la UPC per avaluar-ne el rendiment i la integració.

Fruit d'aquest treball, recentment s'ha identificat l'eina Weglot com la solució més adequada per a la traducció multilingüe dels webs corporatius. Aquesta eina, avalada pel grup de treball TIC i Biblioteques de la UPC, compleix els criteris de qualitat, compatibilitat i eficiència requerits i s'ha proposat com a futura eina corporativa dins la universitat. Des de l'ESEIAAT s'ha traslladat formalment suport a aquesta implantació, en considerar-la estratègica per al desenvolupament internacional del centre.

Actualment, l'Escola resta a l'espera de la seva implantació definitiva per part dels serveis centrals. Un cop disponible, es preveu iniciar la traducció sistemàtica del web institucional i, posteriorment, dels webs de serveis i de recerca.

En resum, tot i que la traducció completa del web no s'ha pogut culminar durant el període del pla, el treball realitzat ha estat essencial per garantir una decisió informada i segura en un context de canvi tecnològic accelerat. La identificació recent de Weglot com a eina corporativa obre ara el camí per completar amb garanties l'objectiu d'internacionalitzar plenament la presència digital de l'ESEIAAT.

3. Repte Estratègic 2. Modernitzar el model acadèmic de l'ESEIAAT

3.1. Indicadors Estratègics

	Juliol 2023	Juliol 2024	Juliol 2025	Novembre 2025	Esperat final
IN09_P3.5. Nombre d'estudiants que participen en assignatures centrades en reptes	200	317	331	331	260
IN01_P4.3-% de PDI que participa en la formació continuada i innovació	35,26%	37,92%	38,98%	38,98%	45%
IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1. Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau: [Aptes FI TP + Aptes FI (TP+1)] / Nombre d'estudiants	74,65% Accés 21-22 TP = 50,55% TP+1 = 24,10%	76,20% Accés 22-23 TP = 47,47% TP+1 = 29,04%	81,20% Accés 2023-24 TP=59,54% TP+1=21,66%	81,20%	77,65%

* Els indicadors a Novembre tenen lectura coincident amb el curs acadèmic, Juliol 2025.

Els indicadors que mesuren aquest repte són:

- **IN09_P3.5. Nombre d'estudiants que participen en assignatures centrades en reptes.**
- **IN01_P4.3. Percentatge de PDI que participa en formació continuada i innovació.**
- **IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1. Rendiment de les fases inicials dels estudis de grau**

L'indicador IN09_P3.5, vinculat al procés 205.3.5: Gestió de l'orientació professional i coordinat pel sotsdirector de Projectes d'Estudiantat, mostra un creixement sostingut i molt per sobre de l'objectiu establert: dels 200 estudiants inicials hem passat a 331, quan l'objectiu final era 260. Aquest resultat confirma l'interès de l'estudiantat per aquest tipus de

metodologia i la bona implantació d'aquestes assignatures dins els plans d'estudi. El repte ara és consolidar aquesta xifra i mantenir-la en valors alts.

Pel que fa a l'indicador IN01_P4.3, vinculat al procés 205.4.3: Formar el PDI i el PAS i coordinat pel sotsdirector d'Innovació, els valors es mantenen estables entorn del 38–39%, encara per sota del 45% previst al Pla. L'indicador mostra que hi ha una base consolidada de professorat que participa regularment en formació, però també que caldrà repensar els mecanismes per afavorir una implicació més àmplia i adaptada a les necessitats reals del dia a dia docent.

Finalment, el binomi IN07_P3.3.1 i IN08_P3.3.1, vinculat al procés 205.3.3.1: Metodologia d'ensenyament i avaluació i coordinat per la sotsdirectora de Política Acadèmica, presenta enguany una lectura completa amb resultats molt positius. En el cas de la cohort d'accés 2023–24, el percentatge total d'estudiants que han superat la fase inicial, sumant els que ho han fet en temps previst i en temps previst més un any, ascendeix al 81,20%, una millora significativa respecte a la cohort anterior (76,20%). Aquest resultat confirma la tendència ascendent del rendiment acadèmic a les fases inicials i consolida l'efecte positiu de les accions de tutoria, mentoria i suport implementades en els darrers cursos.

En conjunt, els resultats d'aquest repte mostren un progrés clar i sostingut en la modernització del model acadèmic de l'ESEIAAT. Els indicadors reflecteixen una implantació sòlida de les metodologies basades en reptes, una tendència molt positiva en el rendiment acadèmic de les fases inicials i una base estable de professorat implicat en la formació i la innovació docent. Tot i així, caldrà continuar treballant per ampliar la participació del PDI en formació continuada i consolidar els mecanismes que permetin mantenir aquests bons resultats en el temps. El conjunt d'aquests avenços confirma que l'Escola disposa d'un model docent madur, coherent i capaç d'adaptar-se a les necessitats i desafiaments dels propers anys.

3.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 2

El **Repte Estratègic 2**, es concreta en 3 objectius estratègics (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DEL PDI EN LA FORMACIÓ CONTINUADA I INNOVACIÓ.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	La direcció de l'Escola pretén transformar significativament la metodologia educativa, apostant decididament per un enfocament innovador: l'aprenentatge basat en projectes reals. A través d'aquesta estratègia, l'Escola no només busca

	proporcionar als estudiants coneixements teòrics, sinó que també pretén preparar-los per afrontar els reptes del món professional mitjançant la resolució de problemes concrets proposats per empreses col·laboradores. Per aquest motiu caldrà identificar, i si es el cas modificar, assignatures que puguin acollir reptes en empresa. Paral·lelament, caldrà identificar empreses o institucions que proposin reptes i a la vegada aportin finançament per tal de poder realitzar aquest tipus d'activitats.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	• Nombre d'accions realitzades • Nombre d'estudiants implicats • Nombre d'empreses contactades participants • Finançament rebut • Reptes llançats
CONNEXIÓ AMB EL PLA ESTRATÈGIC UPC	Potenciar l'aprenentatge experimental i basat en reptes, en particular interdisciplinaris.

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• Es treballa amb Connexia per portar reptes. • S'està negociant amb Semillas Fitó Global. • S'està negociant amb LIMAK potencials reptes. • Es treballa amb les càtedres de l'Escola per tal de que ofereixin reptes Al centre. • A través del CIT s'exposa la iniciativa de reptes d'empreses en assignatures. • S'ha obtingut un projecte d'innovació docent on una part consisteix en avaluar la possibilitat d'implantar un projecte integrador que incorpori els continguts de totes les assignatures de primer. • Rellançament del Creative LAB amb Mecalux.	
ESTAT DELS INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades.	9
	Nombre d'estudiants implicats.	331
	Nombre d'empreses contractades participants.	8
	Reptes llançats.	9

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	FOMENTAR LA PARTICIPACIÓ DEL PDI EN LA FORMACIÓ CONTINUADA I INNOVACIÓ.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Creiem fermament que la formació contínua és un pilar fonamental per millorar la tasca docent. Reconeixem que mantenir-nos actualitzats amb les novetats pedagògiques i les tendències educatives és essencial per proporcionar als nostres estudiants una educació de qualitat. Amb aquest compromís, hem establert un sistema dinàmic per potenciar la formació docent, posant èmfasi en les necessitats específiques del nostre professorat. Per garantir que la formació contínua sigui pertinent i satisfaci les expectatives del nostre professorat, hem implementat un procés participatiu. Les comissions docents de cada titulació són el punt de partida, ja que es un fòrum de discussió i es poden identificar necessitats específiques de cada àrea d'estudi. Aquestes comissions recullen peticions de formació directament del professorat, i els estudiants si s'escau, identificant àrees d'interès i les necessitats més urgents. Un cop recollides les peticions, el sotsdirector les recollirà i realitzarà un pla de formació. Aquest pla passarà a través de la Comissió Acadèmica de Coordinació de les Titulacions de Grau i Màster (CAGRAMA) per tal de validar-lo. Un cop aprovat el pla, el sotsdirector serà l'encarregat de fer les sol·licituds concretes a l'Institut de Ciències de l'Educació (ICE) ja que és l'organisme encarregat de la formació a la UPC.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	• Nombre d'accions realitzades • Formacions realitzades a l'escola. • Hores de formació mitjana per professor.
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Potenciar l'aprenentatge experimental i basat en reptes, en particular interdisciplinaris

ESTAT DE L'OBJECTIU ESTRATÈGIC – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• S'ha obtingut una ajuda per part de l'ICE per realitzar formacions al professorat tutor. • S'ha consolidat el procediment que permet a les Comissions Acadèmiques fer arribar les necessitats de formació al centre a través de la CAGRAMA. S'han fet arribar les peticions a l'ICE. • S'ha negociat amb rectorat una ajuda d'innovació docent en el marc dels projectes "Galaxia aprenentatge" que inclou un part de formació de formacions per a tutors. • S'ha dissenyat una formació per a professorat tutor conjuntament amb l'ICE per definir i compartir què ha de fer un tutor a l'ESEIAAT. • S'ha planificat i executat la primera formació per a tutors • S'ha consolidat el procediment que permet a les Comissions Acadèmiques fer arribar les necessitats de formació al centre a través de la CAGRAMA. S'han fet arribar les peticions a l'ICE. • S'han fet peticions a l'ICE de formacions en base a les demandes i s'han realitzat un total de 69 formacions. • S'ha dissenyat de manera conjunta entre la direcció de la ESEIAAT i el serveis informàtics una formació per fomentar l'ús de les aules noves equipades amb pantalles i equips cooperatius. • S'ha realitzat una formació per fomentar l'ús d'aules innovadores.	
ESTAT DELS INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'accions realitzades	9
	Formacions realitzades a l'Escola	69
	Hores de formació mitjana per professor	8,94

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	POTENCIAR LA FIGURA DEL TUTOR I DEL MENTOR.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Innovació Acadèmica
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	L'Objectiu Estratègic 3 s'emmarca en el Pla d'Acció Tutorial de l'ESEIAAT, integrat en la revisió del SGIQ, octubre 2024. Inclou un conjunt d'activitats de cerca, formació i seguiment de professorat tutor i estudiant mentor.
INDICADORS DE L'OBJECTIU	• IN03_P3.2 Ràtio alumnes tutoritzats/des/professor/a tutor/a. • IN05_P3.2 Nombre d'estudiants mentors/es. • Nombre d'accions realitzades.

**CONNEXIÓ AMB EL
PLA ESTRATÈGIC
UPC**

Incrementar la taxa de persones titulades, reduir l'abandonament i millorar la taxa d'eficiència, mantenint tots els criteris d'exigència.

ESTAT DE LES ACCIONS – Activitats realitzades en el període de revisió.

**ACCIONS
REALITZADES**

- Campanya de tutors i mentors per curs 2024-25.
- Disseny d'enquesta de satisfacció dels usuaris amb aquest servei.
- Disseny de l'enquesta de satisfacció per la jornada d'acollides del curs 2025-26
- S'ha obtingut una ajuda de l'ICE per millorar el suport a l'estudiantat de nou ingrés que inclou formacions per a tutors i mentors, la creació d'un chatbot, i la millora de metodologies docents.
- S'ha fet una formació per a tutors per tal de donar eines per encarar la primera sessió
- S'han planificat i organitzat cursos de benestar emocional pel curs 2025-26 pels estudiants de nou ingrés
- S'ha implantat un chatbot dirigit a l'estudiantat de nou ingrés per tal de facilitar l'acollida
- S'ha automatitzat la recollida d'evidències de l'estudiantat de nou ingrés que participa al programa MIRAFI. L'objectiu és poder donar més eines al tutor per tal de que pugui fer la seva tasca.

**ESTAT DELS
INDICADORS
OBJECTIU
ESTRATÈGIC**

Nombre d'accions realitzades.	8
IN03_P3.2 Nombre Estudiants / professor Tutor.	18
IN05_P3.2 Nombre Estudiants / Estudiant Mentor.	18

3.3. El Repte 2 en el context de la convocatòria Galàxia Aprenentatge UPC 2025

Tot i que la proposta presentada per l'ESEIAAT al programa Galàxia Aprenentatge va quedar inicialment fora dels ajuts econòmics per al curs 2024-25, finalment el projecte va ser acceptat pel rectorat el juliol del 2025 i es desplegarà plenament a partir del curs 2025-26. Aquesta acceptació es va formalitzar mitjançant l'enviament d'un document de

reformulació per part de l'Escola, adaptant els objectius inicials a la viabilitat real del projecte, i va rebre l'aval per part dels serveis centrals, amb la corresponent signatura de compromís per part de la direcció.

Des del mes de maig, l'equip impulsor del projecte ja va començar a realitzar accions per poder implantar millores a les acollides del curs 2025-26: es van fer formacions per a tutors el juny del 2025, es va fer un chatbot de suport per a tutors i estudiantat, es va preparar la recollida d'evidències de la sessió d'acollida, i es van planificar i organitzar els cursos de benestar emocional.

El Projecte Galàxia, impulsat des del Vicerectorat de Docència de la UPC, persegueix la millora global de l'aprenentatge a través de projectes transformadors. A l'ESEIAAT, la proposta es focalitza en dos àmbits prioritaris:

1. El reforç de la fase inicial de tots els graus, mitjançant accions de tutorització, seguiment personalitzat, eines digitals i suport emocional, i
2. Una transformació metodològica pilot al Grau en Enginyeria Elèctrica, que integra aprenentatge actiu, creació de continguts audiovisuals, treball per reptes i millores en l'avaluació i el seguiment de l'aprenentatge.

Atesa la seva activació a partir del curs 2025-26, és evident que els resultats del projecte no es podran recollir dins l'horitzó del Pla Estratègic 2023–2025, actualment en fase de tancament. És altament probable, però, que els principals indicadors del projecte Galàxia es veuen reflectits en el cor del nou Pla Estratègic 2026–2030, que la direcció presentarà properament a la Junta d'Escola per a la seva aprovació, si escau.

D'aquesta manera, la línia iniciada amb el projecte Galàxia no només es manté oberta, sinó que esdevé un element estructurat de la nova etapa estratègica del centre, que continuarà posant el focus en el rendiment, la motivació, la innovació docent i el suport integral a l'estudiantat.

4. Repte Estratègic 3. Potenciar la connexió de l'ESEIAAT amb la societat

4.1. Indicadors estratègics

	Juliol 2023	Juliol 2024	Setembre 2025	Novembre 2025	Esperat final
IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions	20	22	22	22	22 (+10%)
IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials	16.625	17.635	19.071	19.412*	19.950 (+20%)
IN08_P3.5. Nombre de participacions d'empreses que s'impliquen en la captació de talent a l'ESEIAAT (#empreses Fòrum + Speed + ...)	116	117	120	120	139 (+20%)

* Lectura actualitzada del nombre de seguidors en les diferents xarxes socials en que és present l'ESEIAAT.

Els indicadors que mesuren aquest repte són:

- **IN07_P3.5. Nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat per part d'empreses i institucions.**
- **IN06_P3.1.2. Nombre de seguidors a les xarxes socials.**
- **IN08_P3.5. Nombre de participacions d'empreses en activitats de captació de talent.**

L'indicador IN07_P3.5, vinculat al procés 205.3.5: Gestió de l'orientació professional i coordinat pel sotsdirector de Projectes d'Estudiantat, mostra un resultat estable en el nombre de premis i reconeixements a l'estudiantat (22), assolint així l'objectiu previst. Aquesta estabilitat reflecteix la consolidació d'una base sòlida de col·laboració amb empreses i institucions. Cal tenir present que el nombre de premis està directament vinculat al nombre de titulacions i, per tant, el marge de creixement és limitat, tret que es creïn noves modalitats de reconeixement (per exemple, premis a TFG).

Pel que fa a l'indicador IN06_P3.1.2, vinculat al procés 205.3.1.2: Promoció dels estudis i coordinat per la sotsdirectora de Promoció, cal recordar que es va produir un error inicial en el valor de partida, que realment era superior (16.625 i no 11.800). Malgrat això, s'han mantingut els objectius de creixement i, a data de novembre de 2025, l'Escola ha assolit els 19.412 seguidors, fet que representa un increment acumulat del 17%. Aquesta evolució confirma una tendència positiva i sostinguda, que consolida la visibilitat i la projecció externa de l'Escola a través de les xarxes socials.

Finalment, l'indicador IN08_P3.5, també vinculat al procés 205.3.5: Gestió de l'orientació professional i coordinat pel sotsdirector de Projectes d'Estudiantat, ha arribat a 120 empreses, per sota del valor objectiu (139). Aquesta xifra s'ha mantingut pràcticament estable els darrers cursos, cosa que pot indicar un punt de saturació. El principal condicionant és la limitació d'espais físics per a acollir aquestes activitats: el fòrum empresarial ha arribat al màxim de capacitat i, en el cas de l'Speed Recruitment, la transició a modalitat virtual ha reduït la participació. Tot i això, el fet d'haver hagut de denegar inscripcions al fòrum confirma que la demanda empresarial hi és i que caldrà explorar nous formats i espais per créixer qualitativament en aquest àmbit.

A més, cal destacar que encara ens manca identificar de manera sistemàtica les iniciatives impulsades individualment per professorat que conviden professionals a l'aula. Aquestes activitats reflecteixen l'interès real de moltes empreses per establir vincles amb l'ESEIAAT i, en un futur, esperem trobar la manera d'incorporar-les també dins la comptabilització d'aquest indicador.

En conjunt, aquest repte mostra una connexió sòlida i consolidada amb la societat: hem assolit l'objectiu en premis i reconeixements, hem avançat amb força en visibilitat i presència a xarxes, i mantenim un interès empresarial molt elevat, amb reptes de futur que passen per ampliar capacitat, diversificar formats i recollir millor totes les iniciatives que ja es produeixen al si de l'Escola.

4.2. Estat del Objectius vinculats al Repte Estratègic 3

El **Repte Estratègic 3**, es divideix en 3 objectius estratègics (a mode d'accions). A continuació es pot veure el detall de les accions realitzades en cadascun d'ells, així com l'evolució dels indicadors propis dels objectius.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	POTENCIAR ELS VINCLES AMB EMPRESES I INSTITUCIONS.
RESPONSABLE	Sotsdirector d'Empresa i Recerca
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Per tal de reforçar els vincles amb empreses i institucions es plantegen les següents accions coordinades amb els objectius estratègics 2 i 3 del mateix repte. • Activitats de fidelització amb les empreses que participen en els actes de visibilització i reclutament de l'Escola: Speed recruitment, fòrum d'empreses i acte de graduació. Així com també les càtedres d'empreses o altres col·laboracions puntuals que s'estableixin amb l'ESEIAAT. Les activitats correspondran a visites, trobades i atenció personalitzada en els moments dels actes i en les relacions electròniques. Coordinació amb ARESI (Tècnic/a). • Accions de promoció de signatura de càtedres d'empresa mitjançant la difusió dels actes que organitza les càtedres existents i la realització de contactes amb potencials futures càtedres d'empresa. Direcció. • Plantejar la potencial millora dels sistemes de gestió de les dades de les empreses de manera que l'Escola pugui disposar de dades que permetin una planificació eficient de les accions. Investigar possibles aplicatius que donin suport a comunicació i la sotsdirecció corresponent. Coordinació des d'ARESI (Cap d'Àrea).
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Sobre la realització d'activitats de fidelització indicador binari (SI/NO) en cada acte: Speed recruitment, Fòrum d'empreses i Acte de graduació. Sobre les càtedres d'empresa: nombre d'accions. Sobre el sistema de gestió de dades d'empresa es planteja un indicador binari (SI/NO) de l'acció.
CONNEXIÓ AMB EL PLA ESTRATÈGIC UPC	Objectiu estratègic #4: Impacte territorial. Impulsar a través dels diferents Campus la relació amb el territori i el teixit socioeconòmic i cultural.

ESTAT DE LES ACCIONS – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• Activitats de fidelització: Realització de l'Acte de Graduació el 15 de novembre de 2024, l'Speed Recruitment el 23 de febrer de 2025 i el Fòrum d'Empreses 21 de maig de 2025. Els representants de Rectorat, l'Ajuntament, Cambra de Terrassa i CECOT van ser rebuts pel director i van visitar l'espai del Fòrum. • Accions de promoció càtedres d'empresa. S'ha aconseguit signar una nova càtedra d'empresa amb l'empresa TAIGUA. • CRM. No es fa cap acció al respecte a l'espera d'un plantejament global per part de gerència i la globalitat de la UPC.	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombre d'activitats de fidelització amb les empreses que participen en actes de visibilització i reclutament de l'Escola.	3
	Nombre d'activitats centrades en promoció de signatura de càtedres.	1
	Planteig de millora potencial dels sistemes de gestió de les dades de les empreses (S/N).	NO

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	AUGMENTAR LA PRESÈNCIA DE L'ESEIAAT ALS MITJANS I A LES XARXES SOCIALS.
RESPONSABLE	Director
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Les xarxes socials són estructures digitals que connecten persones, institucions i organitzacions basant-se en interessos comuns, creant relacions sense jerarquies ni fronteres físiques. L'èxit d'un perfil a les xarxes depèn de la seva capacitat de comunicació i la seva notorietat prèvia. Atesa la gran quantitat d'activitats que es realitzen a l'ESEIAAT, es considera molt important que siguin visibles tant interna com externament. Paral·lelament a les xarxes socials i les notícies que hi publiquem com a escola universitària, l'ESEIAAT es també és creador de contingut d'opinió en forma d'articles que es publiquen en diaris.

	Un cop la notícia o l'article apareixen, la pròpia vida de les xarxes socials amplifica el seu efecte en nombre de comparticions, mencions i recomanacions dels seguidors. Un dels efectes buscats és l'augment de seguidors a les xarxes socials, mesurats principalment en Instagram, Facebook, Youtube i LinkedIn.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	• IN06_P3.1.2 Nombre total de seguidors/es a les xarxes oficials. • Nombre d'accions realitzades
CONNEXIÓ AMB PLA ESTRATÈGIC UPC	Consolidar el posicionament de la UPC com a universitat referent i impulsar nous àmbits referencials

ESTAT DE LES ACCIONS – Activitats realitzades en el període de revisió.

ACCIONS REALITZADES	• Pla de comunicació a les xarxes socials: ○ Es deixa de publicar en X per acord del Consell de Govern. ○ S'obre perfil @ESEIAAT-UPC a la xarxa Bluesky. ○ Es publica i es reforça més la presència a Instagram. ○ Es reprèn i es reforça l'activitat a LinkedIn. ○ Es continua publicant vídeos a Youtube (+15) ○ Campanya de reels a Instagram de les titulacions tèxtils. • 44 notícies elaborades, distribuïdes als mitjans de comunicació i publicades als canals ESEIAAT. • 11 articles d'opinió en diaris. • Aparició de l'acte de graduació a xarxes. • Presentació nova càtedra TAIGUA-UPC. • Aparició de CAN-Sat, Fòrum Empreses, Fira Faig, acte de graduació en xarxes i mitjans, etc... (Totes les notícies i esdeveniments generats a l'ESEIAAT).	
ESTAT INDICADORS OBJECTIU ESTRATÈGIC	Nombres d'accions realitzades	Moltes
	IN06_P3.1.2 Nombre total de seguidors/es a les xarxes oficials.	19.412



OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	AFAVORIR LA CREACIÓ DE LLIGAMS ENTRE L'ESEIAAT I ASSOCIACIONS I INSTITUCIONS PROFESSIONALS.
RESPONSABLE	Director
TERMINI	2023 - 2025
DESCRIPCIÓ	Identificar associacions i institucions professionals amb potencial vinculació amb les activitats de l'Escola. Establir col·laboracions que beneficien els futurs professionals que es titulin a l'Escola. Participar en els actes organitzats per les diferents associacions i institucions per tal de visualitzar-nos amb l'objectiu que ens vegin com un actor a tenir en compte a l'hora de prendre decisions que puguin afectar al futur professional dels nostres estudiants. Convidar a als actes que organitza l'escola per a que vegin el potencial dels futurs professional que un dia o altre poden formar part, dirigir i liderar aquestes associacions i institucions professionals.
INDICADOR DE L'OBJECTIU	Nombre d'accions realitzades.
CONNEXIÓ AMB EL PLA ESTRATÈGIC UPC	Consolidar les pràctiques en empreses.

ESTAT DE LES ACCIONS – Activitats realitzades en el període de revisió.

**ACCIONS
REALITZADES**

- Reunions amb l'ajuntament Terrassa per treballar projectes conjunts
- Renovació conveni UPC-Emprèn
- Reunions HUB Aeronàutic Sabadell
- Actes de representació institucional amb COIAE, Enginyers BCN, COEIC i COEIC-Vallès.
- Assistència i Jurat Premis AITPA
- Assistència (vicepresidència) al Consell Interuniversitari de Terrassa
- Assistència (Jurat) als Premis de Recerca de l'Ajuntament de Terrassa
- Assistència i Jurat Premis Muncunill de l'Ajuntament de Terrassa.
- Premis Cambra 2025.
- Assistència Nit de l'Empresari de la CECOT
- Reunions amb Diputació de Barcelona
- Assistència Congrés Construccia
- Assistència jornada PIMEC Vallès
- Signatura conveni UPC-TAIGA. Càtedra d'empresa.
- Signatura conveni UPC-Limak
- Reunions futurs convenis Vueling, Typhoon Hill,.
- Assistència acte Rotary Terrassa
- Visita institucional President Generalitat de Catalunya, Salvador Illa.

**ESTAT INDICADORS
OBJECTIU
ESTRATÈGIC**

Nombres d'accions realitzades

18